



Ein großer Erfolg

30.12.2007

Zweite Prümer Eis Party mit offenen Geschäften

Foto Heinz-Günter Boßmann: Diesmal umgekehrt - Tablett auf Flasche mit Cocktail-Weltmeister Levent Yilmaz

Prüm (boß) Es galt zunächst als ein Experiment für das Prümer Stadtmarketing und Gewerbeverein, zwischen den Jahren einen verkaufsoffenen Sonntag anzubieten. Aber dann kam PEP – die Prümer Eis Party – mit den Organisatoren Klaus Peters und Berthold Thies, die nach dem Eisschnitzer-Festival im vergangenen Jahr mit einem weiteren Höhepunkt aufwarteten.

[mehr...](#)

30.12.2007

Zweite Prümer Eis Party mit offenen Geschäften

Man nehme einen weltmeisterlichen Cocktail-Artisten, eine gemeinnützige Initiative für Kinder, Hüttenzauber mit Livemusik und offene Geschäfte – und fertig ist der attraktive Erfolgsmix! Tausende Besucher aus der gesamten Region Eifel, Luxemburg und Ostbelgien sowie viele Urlauber tummelten sich am Sonntagnachmittag in den Straßen der Abteistadt. Pause machten sie gelegentlich in den offenen Geschäften und Gasthäusern, sowie bei den drei halbstündigen Cocktailshows mit spektakulären Feueracts von Levent Yilmaz.

Vorschusslorbeeren für den dreifachen Weltmeister im Show-Barkeeping, der auf der Hahnplatz-Bühne geradezu spielerisch Flaschen, Gläser und Tablett durch die Luft wirbelte. Beweglich in Beinen, Hüften und Armen stellte er unter Beweis: „Geschwindigkeit ist keine Hexerei“.

Ihm ist es gelungen, den Weg vom Barkeeper zum weltweit erfolgreichsten Cocktailartisten mit vielen deutschen, europäischen und Welttiteln zu schaffen – zuletzt 2006 mit dem 1. Platz bei der IBA-Weltmeisterschaft in Griechenland. Kein Wunder, dass auch in Prüm die kleinen und großen Zuschauer vor der Bühne nicht mehr aus dem Staunen herauskamen.

Auch die Geschäfte kamen mit dem Riesenandrang zwischen den Jahren auf ihre Kosten. Die Vorsitzende des Stadtmarketing- und Gewerbevereins Christine Kausen im Getümmel: „Sie sehen ja, was hier los ist! Unsere Erwartungen wurden mehr als erfüllt. Wen alle mitziehen, werden wir im nächsten Jahr den verkaufsoffenen Sonntag mit PEP wieder machen!“

Das Ganze hatte aber nicht nur einen geschäftlichen oder sportlichen Charakter, sondern auch eine soziale Komponente: So organisierte der Verein „Ein Geschenk für Kinder“ um Jürgen Schalz das gesamte Rahmenprogramm mit musikalischer Kinderanimation, Hüttenzauber mit Livemusik und Leckereien aus der Backstube mit heißen Getränken und Cocktails.

Der Kassensturz für den Verein "Ein Geschenk für Kinder" hat einen Umsatz von 2.275,53 Euro ergeben. Nach Abzug der Unkosten könnten so zwischen 1.700 - 1.800 Euro übrig bleiben. Zusätzlich konnten noch 24 neue Mitglieder für den Verein gewonnen werden. "Dies ist ein tolles Ergebnis!", so Vereinsvorsitzender Jürgen Schalz. "Uns hat es allen wahnsinnigen Spaß gemacht und ich denke, es hat den Verein so richtig nach vorne gebracht. Ein Riesen-Dankeschön an alle Helfer und Gönner und die Kinder, die vor und auf der Bühne so toll mitgemacht haben! "

Infos www.ein-geschenk-fuer-kinder.de

Heinz-Günter Boßmann